



## **Korzyści z zarządzania Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński | Wybrane elementy działalności Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”**

**W 2019 roku Śląsk Cieszyński otrzymał tytuł Certyfikowanej Polskiej Marki Turystycznej opracowanej przez Ministerstwo Rozwoju i Polską Organizację Turystyczną.**

**Aktualnie w ramach zarządzania i rozwoju marki prowadzone są działania zmierzające do utworzenia Lokalnej Organizacji Turystycznej „Śląsk Cieszyński”.**

**Od 2023 roku Stowarzyszenie koordynuje Żelazny Szlak Rowerowy, sieciuje jego ofertę i współorganizuje Festiwal Szlaku.**

- ✓ **Wspólne działania na rzecz kreowania wizerunku Śląska Cieszyńskiego oraz turystycznej marki terytorialnej Śląska Cieszyńskiego, m.in. w mediach społecznościowych Śląska Cieszyńskiego (FB, IG, YT), serwisach internetowych (m.in. [www.slaskcieszynski.travel](http://www.slaskcieszynski.travel), [www.kultura.olza.pl](http://www.kultura.olza.pl)) oraz w radiowych i telewizyjnych programach ogólnopolskich czy podczas imprez targowo-wystawienniczych w Polsce i Republice Czeskiej.**
- ✓ **Wspólna promocja Śląska Cieszyńskiego, w szczególności za pośrednictwem działań wydawniczych, publikacji, filmów, mediów społecznościowych, poprzez prowadzenie serwisów internetowych oraz uczestnictwo na krajowych i zagranicznych targach i imprezach wystawienniczych.**
- ✓ **Współuczestnictwo w systemowych działaniach związanych z rozwojem ponadlokalnej informacji turystycznej (w ostatnim czasie realizowane w szczególności w oparciu o „Śląski System Informacji Turystycznej”).**
- ✓ **Współuczestnictwo w aktywnościach Programu INFOTUR służącemu poprawie atrakcyjności turystycznej regionu poprzez tworzenie warunków dla rozwoju produktów turystycznych na pograniczu polsko-czeskim w Euroregionie oraz rozwojowi transgranicznej informacji turystycznej, w tym turystycznego znakowania dróg publicznych.**

### **Projekty >>>**

Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” aktualnie realizuje w ramach programu Interreg Czechi – Polska 2021-2027 projekty „FMP Euroregionu Śląsk Cieszyński – turystyka” (całkowita wartość projektu to 2 275 000,00 EUR) oraz „FMP Euroregionu Śląsk Cieszyński – efektywność” (całkowita wartość projektu to 625 000,00 EUR). Natomiast ze środków Śląskiej Organizacji Turystycznej realizujemy projekt „INFOTUR - bliżej do naszych atrakcji”, którego celem jest wzmacnianie atrakcyjności turystycznej obszaru działania Stowarzyszenia poprzez wzbogacenie turystycznego znakowania dróg o nowe, wartościowe





atrakcje, które powstały w ostatnich latach na naszym terenie. Całkowita wartość projektu to 67 000,00 PLN.

Ponadto Stowarzyszenie (w roli Partnera wiodącego lub Partnera projektu) złożyło lub przygotowuje (po złożeniu propozycji projektowej) kolejne projekty (w obszarze turystyki) w ramach programu Interreg Czechy – Polska 2021-2027:

- „Łączymy brzegi rzeki Olzy” (jego celem jest stworzenie zrównoważonej infrastruktury turystycznej wzdłuż rzeki Olzy, która łączy Gminę Istebna i Miasto Jabłonków, wspiera transgraniczną współpracę, promuje ochronę środowiska oraz rozwój lokalnych społeczności poprzez edukację ekologiczną, wspólne wydarzenia i integrację turystyczną). Całkowita wartość projektu to 1 271 001,28 EUR (w tym SRiWR „Olza” - 110 756,00 EUR),
- „EduTUR” (jego celem jest kształcenie interesariuszy związanych z branżą turystyczną uwzględniające preferencje oraz specyfikę PL i CZ turystów). Całkowita wartość projektu to 171 562,40 EUR (w tym SRiWR „Olza” - 113 291,40 EUR),
- „Industrial Space” (jego celem jest rozwój turystyki i promocja dziedzictwa kulturowego pogranicza śląsko-morawskiego poprzez budowę wieży widokowej przy Żelaznym Szlaku Rowerowym w Jastrzębiu-Zdroju i platformy widokowej z windą na szybie kopalni Franciszek w Suchej Górnej). Całkowita wartość projektu to 3 022 452,87 EUR (w tym SRiWR „Olza” - 104 654,14 EUR).

Stowarzyszenie uczestniczy również jako Partner projektu w przedsięwzięciu złożonym do programu Interreg Polska-Słowacja pn. „Podgórskie historie - Szlakiem Beskidzkich Tradycji”, którego celem jest rozwój wspólnej polsko-słowackiej oferty turystycznej w zakresie dziedzictwa kulturowo-przyrodniczego, utworzenie Szlaku Beskidzkich Tradycji pomiędzy Jasienicą a Zakamennym oraz zwiększenie roli kultury na pograniczu polsko-słowackim w rozwoju turystyki transgranicznej. Całkowita wartość projektu to 3 321 015,22 EUR (w tym SRiWR „Olza” - 136 055,00 EUR).

W ocenie (zostały złożone w konkursach w miesiącu marcu) znajdują się projekty:

- „Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięciś”. Organizacja i promocja III Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięciś” na terenie funkcjonowania marki turystycznej „Śląsk Cieszyński”, który ubiega się o dofinansowanie ze środków budżetowych Województwa Śląskiego,
- „Burzymy bariery. Rozwój turystyki dostępnej dla osób z niepełnosprawnościami”, który ubiega się o dofinansowanie ze środków budżetowych Województwa Śląskiego,
- „ProgresTUR. Wsparcie rozwoju Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński i Marki Terytorialnej Żelazny Szlak Rowerowy”, który będzie ubiega się o dofinansowanie ze środków budżetowych Programu wsparcia turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki RP,
- „SynchroTUR. Zrównoważony rozwój turystyki na Śląsku Cieszyńskim”, który będzie ubiega się o dofinansowanie ze środków budżetowych Programu wsparcia turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki RP.





### **Targi, imprezy promocyjne oraz współpraca z mediami >>>**

Uczestnictwo w **imprezach targowo-wystawienniczych**:

- Targi Turystyczne DOVOLENÁ w Ostrawie;
- Piknik nad Odrą w Szczecinie;
- Targi rowerowe BIKE EXPO w Warszawie;
- Targi turystyczne w Opolu (?);
- Akcja promocyjna Śląskiego na Mazurach w Mikołajkach;
- TOUR SALON w Poznaniu;
- „SNOW EXPO”;
- Międzynarodowe Targi Turystyczne ITTF w Warszawie.

Stowarzyszenie obecne będzie także z namiotem promocyjnym podczas Dnia Polskiego w Pradze oraz na eventach lokalnych. Materiały promocyjne trafiają także na akcje promocyjne organizowane przez Polską Organizację Turystyczną.

Stowarzyszenie współpracuje z POT i ŚOT przy realizacji krajowych i zagranicznych **wizyt studyjnych** dziennikarzy, influencerów, touroperatorów oraz branży turystycznej.

### **Planowane wydarzenia promocyjne >>>**

- Wydarzenie Roczne Programu Interreg Czechy - Polska (termin: 1.05.2025, miejsce: Góra Zamkowa w Cieszynie, TCIT i Kawiarnia AVION)
- Festiwal Żelaznego Szlaku Rowerowego (termin: 17-18 maja 2025)
- Festiwal Dziewięścił (termin: 6-8 czerwca 2025)

